Cartier crée l'événement sur les écrans avec son «Odyssée»

Le film Cartier «L'Odyssée» de 3'30 a été diffusé le dimanche 4 mars à 20h30 sur TF1. TF1 Publicité a annoncé une audience de 8 millions de téléspectateurs (source Médiamat/Médiamétrie). Le film a également été diffusé hier soir à la fin du Petit Journal sur Canal+ à 20h35 dans sa version longue.

La campagne mondiale, gérée par Publicis et ZenithOptimedia, se poursuit en France au cinéma, en TV dans sa version «courte» de 45 secondes, sur les réseaux sociaux et sur un site dédié.

Le film a été réalisé par Bruno Aveillan ; l'héroïne est la Panthère, icône de la Maison Cartier qui entreprend un voyage onirique, entre rêve et réalité, marquant de son empreinte les continents qui ont enrichi le style Cartier.